

BURSA

ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI

BİRLİĞİ

BURSA

*Ayakkabıcılar Odası *Bakkallar Odası
*Bar-Taverna ve Gazinocular Odası
*Berberler Odası *Bütengaz Satıcıları Odası
*Boya ve Dekorasyoncular Odası *Camcılar Odası *Çiçekçiler Odası *Demirciler Odası
*Dokumacılar Odası *Elektrik Teknisyenleri Odası *Elektronikçiler Odası *Emlak Müşavirleri Odası *Fırıncılar Odası
*Fotoğrafçılar Odası *Hızır Elbiseciler Odası
*Hırdavatçılar Odası *Hurdacılar Odası
*Istırcılar-Sihhi Tes. Odası *İşlemeciler Odası *Kahveciler Odası *Kamyoncular Odası *Kantinciler Odası *Karoseri İmalatçıları Odası *Kasaplar Odası *Kuaförler Odası *Kuyumcular Odası *Lokantacılar Odası *Marangozlar Odası
*Matbaacılar ve Kırtasiyeciler Odası
*Mermerciler Odası *Minibüsçüler Odası
*Bursa Esnaf ve San. Odası
*Oto Galerici Odası *Oto Boyacılar Odası *Oto Kauçuk ve Plast. Odası
*Oto Tamircileri Odası *Özel Halk Otobüs Odası *Pastacılar, Tatlıcılar Odası
*Sandık İmalatçıları Odası *Sebzeciler Odası *Servis Aracı İşl. Odası
*Seyyar Pazarcılar Odası *Simitçiler Odası
*Soğutucu Bobinacılar Odası *Şoförler ve Otomobilciler Odası *Tekel Bayileri Odası *Terziler Odası *Tuhafiyeciler Odası
*Yaymacılar Odası *Yedek Parçacılar Odası

BÜYÜKORHAN

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası

GEMLİK

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası
* Minibüsçüler Odası * Şoförler Odası

GÜRSU

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası
* Nakliyeciler-Minibüsçüler Odası

HARMANCIK

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası

İNEGÖL

* Bakkallar Odası * Berberler Odası
* Demirciler Odası * Elektrikçiler Odası
* Kahveciler Odası * Keresteciler Odası
* Köfteci-Tatlıcılar Odası * Marangozlar Odası * Meyveciler, Sebzeciler ve Pazarcılar Odası * Şoförler Odası * Terziler Odası

İZNİK

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Ulaştırma Hiz.

KARACABEY

* Bakkallar Odası * Berberler Odası
* Demirciler Odası * Kahveciler Odası
* Kunduracı- Saraçlar Odası
* Manavlar ve Pazarcılar Odası
* Ulaştırma Hiz. * Terziler Odası

KELES

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Ulaştırma Hiz.

KESTEL

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Şoförler Od.

MUDANYA

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Şoförler Od.

MUSTAFAKEMALPAŞA

* Ağaç İşl. Odası * Aşçılar ve Benz. Odası
* Bakkallar Odası * Berberler Odası
* Haberleşme, Dinlenme Odası * Madeni Eşya Sanat. Odası * Sebzeciler Odası
* Şoförler Odası * Terziler Odası
* Tuhafiyeciler Odası * M.K.Paşa Esnaf ve Sanatkarlar Odası

ORHANELİ

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Şoförler Od.

ORHANGAZI

* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Şoförler Od.

YENİŞEHİR

* Berberler Odası * Demirciler Odası
* Esnaf ve Sanatkarlar Odası * Şoförler Od.

01.02.2022

SAYI : 4-324

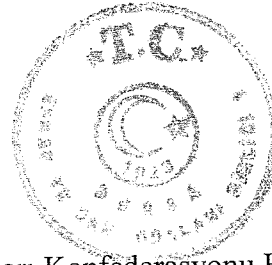
KONU : Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

ODALARA 20 SAYILI GENELGE

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Hukuk Müşavirliği tarafından Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik hakkındaki 01.02.2022 tarih ve 2022/17 sayılı genelge, www.tesk.org.tr adresinde yayınlanmıştır.

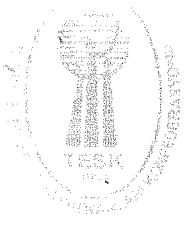
Bilgilerinizi ve esnaf ve sanatkarlarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

Rafiz VATANSEVER
GENEL SEKRETER



Fahrettin TÜCCAROĞLU
BAŞKAN VEKİLİ

EK: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Hukuk Müşavirliği'nin 01.02.2022 tarih ve 2022/17 sayılı genelgesi (1 Adet-3 Sayfa)
Ek, www.tesk.org.tr adresinde yer almaktadır



TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONGFEDERASYONU

HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ

BURSA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ	
KAYIT	
Kayıt Numu	F-305
Tarih	07.02.2022

Sayı : 34315186-643-40/17

Konu : Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik.

01.02.2022

BİRLİKLERE 2022/17 SAYILI GENELGE

Bilindiği üzere, Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 01 Şubat 2022 tarihli ve 31737 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Yönetmelik değişikliğine göre;

- Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınacaktır.
- Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınacak olup, bu konuda ispat külfeti reklam verene ait olacaktır.
- İnternette satışa sunulan bir mal veya hizmetin fiyat, nitelik ve benzeri hususlarında karşılaştırma yapılarak sıralama yapılması durumunda, sıralamanın hangi ölçütler dikkate alınarak oluşturulduğuna ilişkin bilgiye aynı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği açılır ekranda kolayca görünebilecek şekilde yer verilecektir.
- Tüketici sahte değerlendirmelerle yönlendirilemeyecektir.

Bilgilerinizi ve konunun bağlı odalarınız aracılığıyla esnaf ve sanatkarlarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

e-İmzalıdır

Sinan ÖZKAN
Genel Sekreter

e-İmzalıdır

M.Burhan AKSAK
Genel Başkan Vekili

Eki: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/02/20220201-6.htm>

FEDERASYONLAR
Türkiye Şoförler ve
Otomobilciler Federasyonu
Türkiye Bakkallar ve Bayiler
Federasyonu
Türkiye Madeni Eşya
Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve
Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Kuyucular,
Kıymacılar, Bıfçeciler
Federasyonu
Türkiye Elektrik, Elektronik ve
Benzerleri Teknisyenleri
Esnaf ve Sanatkarları
Federasyonu
Türkiye Terziler,
Konfeksiyoncular ve Giyim
Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Berberler ve
Kuaförler
Federasyonu
Türkiye Berberler ve
Kuaförler
Federasyonu
Türkiye Lokantacılar,
Kebapçılar, Pastacılar ve
Tatlıcılar Federasyonu
Türkiye Umumî Ayakkabıcılar
Federasyonu
Türkiye Firinciler
Federasyonu
Türkiye Kasaplar, Besiciler
Et ve Et Ürünleri Esnaf ve
Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Sebzeciler,
Meyveciler
Seyyah Pazaracılar Esnaf ve
Sanatkarları Federasyonu
ESNAF VE
SANATKARLAR
ODALARI BİRLİKLERİ
• Adana • Adıyaman •
• Afyon • Ağrı • Amasya
• Ankara • Antalya • Aydın •
• Balıkesir • Bilecik • Bingöl
• Bitlis • Bolu • Burdur • Bursa
• Çankırı • Çankırı • Çorum
• Denizli • Diyarbakır • Edirne
• Elazığ • Erzincan • Erzurum
• Eskişehir • Gaziantep
• Giresun • Gümüşhane
• Hakkari • Hatay • Isparta
• İcel • İstanbul • İstanbul
(Bil. Mad. Eşya) • İzmir
• Kars • Kastamonu • Kayseri
• Kırklareli • Kırşehir • Kocaeli
• Konya • Kütahya • Malatya
• Manisa • K. Maraş • Mardin
• Giresun • Gümüşhane
• Hakkari • Hatay • Isparta
• İcel • İstanbul • İstanbul
(Bil. Mad. Eşya) • İzmir
• Kars • Kastamonu • Kayseri
• Kırklareli • Kırşehir • Kocaeli
• Konya • Kütahya • Malatya
• Manisa • K. Maraş • Mardin
• Muğla • Muş • Nevşehir
• Niğde • Ordu • Rize • Sakarya
• Samsun • Sirt • Sinop • Sivas
• Tekirdağ • Tokat • Trabzon
• Tunceli • Şanlıurfa • Uşak
• Van • Yozgat • Zonguldak
• Aksaray • Bayburt • Karaman
• Kırkkale • Batman • Şırnak
• Bartın • Ardahan • Iğdır
• Yalova • Karabük • Kilis
• Osmaniye • Düzce

TESK, yöneticileri en alt
düzeyden itibaren yargı
gözetiminde yapılan
demokratik seçimlerde
işbaşına gelen bağımsız 13
uluslararası Federasyon, 82 Bölge
Büro Oda, 491 meslek dalıyla
ülke düzeyinde ve yaklaşık iki
milyon üyeye sahip en büyük
sivil toplum kuruluşudur.

TESK, Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (UEAPME, Birleşik - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (IACME, Cenevre - İsviçre), üyesidir. Türkiye Anayasa ve 11 Dönüşümlü Kuruluşları Kanunu - Özel Kesim Ortaklığı Bölgesel Ofisi (TURBO-opp) kurucularındandır.

CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN • KONGFEDERASYON DES TÜRKISCHEN HANDWERKS UND KLEINERBEREIBES • CONFEDERATION DES ARTISANS ET DES COMMERCANTS DE TURQUIE

Tunus Caddesi No: 4 06680 Bakanlıklar/ANKARA info@tesk.org.tr www.tesk.org.tr tesk.extrak@hs01.kep.tr

Tel: 0312 418 32 69 Faks: 0312 425 75 26

Bilgi İçin: tunca.turgay@tesk.org.tr

2ae4ee0f8f0f477ea8e7d7a1bd3e5ce2

BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR

YÖNETMELİK

Ticaret Bakanlığından:

**TİCARİ REKLAM VE HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR YÖNETMELİĞİNDE
DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK**

MADDE 1 – 10/1/2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (ğ) bendi yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 2 – Aynı Yönetmeliğin 13 üncü maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(10) Bir mal veya hizmete ilişkin olarak tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyatın kişiselleştirilmiş fiyat olduğu kabul edilir. Tüketicieye bu şekilde bir fiyat sunulması durumunda, bu hususa ilişkin bilgi ile o mal veya hizmet ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcı tarafından belirlenen güncel satış fiyatına ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı alanda yer verilir.”

MADDE 3 – Aynı Yönetmeliğin 14 üncü maddesinin birinci fıkrasına “reklamlarda;” ibaresinden sonra gelmek üzere “indirimden önceki fiyat,” ibaresi eklenmiş, aynı maddenin üçüncü fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve dördüncü fıkrası yürürlükten kaldırılmıştır.

“(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.”

MADDE 4 – Aynı Yönetmeliğin 25 inci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(4) Bir mal veya hizmetin bağlı kredi ile satışa sunulduğunun belirtildiği reklamlarda kredinin vadesine, faiz oranına, tüketiciye toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değerine ve geri ödeme koşullarına reklamın yayımlandığı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği bir internet sitesinde veya açılır ekranda yer verilir.”

MADDE 5 – Aynı Yönetmeliğin 26 ncı maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 26** – (1) İlaçlar, beşeri tıbbi ürünler, tıbbi cihazlar, sağlık hizmetleri, gıdalar, takviye edici gıdalar, kozmetik ve temizlik ürünleri, biyosidal ürünler, tütün mamulleri ve alkollü içkilerin reklamları, ilgili mevzuatında yer alan reklam ve tanıtımla ilgili diğer hükümlere de uygun olmalıdır.”

MADDE 6 – Aynı Yönetmeliğe 28 inci maddeden sonra gelmek üzere aşağıdaki maddeler eklenmiştir.

“Sıralama uygulamaları

MADDE 28/A – (1) İnternet ortamında satışa sunulan bir mal veya hizmetin fiyat, nitelik ve benzeri hususlarında karşılaştırma yapılarak sıralama yapılması durumunda, sıralamanın hangi ölçütler dikkate alınarak oluşturulduğuna ilişkin bilgiye aynı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği açılır ekranda kolayca görünebilecek şekilde yer verilir.

(2) Reklam veya sponsorluk ve benzeri anlaşmalara dayanılarak gösterilen sıralama sonuçlarında reklam ibaresine yer verilmesi zorunludur.

Tüketici değerlendirmeleri

MADDE 28/B – (1) İnternet ortamında, satıcı ve sağlayıcılar ya da bunlar adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık eden aracı hizmet sağlayıcıları tarafından, tüketicilerin bir mal veya hizmete ya da satıcı veya sağlayıcılara ilişkin değerlendirme yapmasına imkân sağlanması durumunda; bu değerlendirmelerin, sadece ilgili mal veya hizmeti satın alanlar tarafından yapılmasına izin verilir.

(2) Bu değerlendirmelerin yayınlanmasına ilişkin belirlenen esas ve kurallara değerlendirmelerin yayımlandığı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirildiği açılır ekranda yer verilir.

(3) Tüketici değerlendirmeleri, gerekli incelemeler yapıldıktan sonra olumlu ya da olumsuz ayrımı yapılmaksızın en az bir yıl süre ile herhangi bir yönlendirme yapılmadan tarih, değerlendirme notu, satıcı veya sağlayıcıya göre sıralanma gibi objektif bir ölçüte göre yayınlanır. Belirlenen esas ve kurallar çerçevesinde yayınlanmasına izin verilmeyen tüketici değerlendirmelerine ilişkin hususlar değerlendirmeyi yapan tüketiciye derhal bildirilir.

(4) İlgili mevzuatına aykırı sağlık beyanı içeren tüketici değerlendirmeleri yayımlanamaz.

(5) Değerlendirme yapılan mal veya hizmet ile ilgili yaşanan tüketici mağduriyetinin satıcı veya sağlayıcı tarafından giderildiğinin tüketici ya da satıcı veya sağlayıcı tarafından bildirilmesi halinde bu durum, gerekli doğrulama yapıldıktan sonra ilk değerlendirmeyle aynı yerde gecikmesizin yayınlanır.

(6) Bir mal veya hizmetin satışını artırmak amacıyla doğru olmayan değerlendirmelerin yapılmasına ya da mal veya hizmeti onaylayan ifadelerin kullanılmasına yönelik gerçek veya tüzel kişiyle anlaşma yapılamaz ya da hizmet satın alınmaz.

Tüketici şikâyetlerinin yayınlamasına ilişkin uygulamalar

MADDE 28/C – (1) Esas faaliyet alanı internet ortamında bir mal veya hizmete ya da o mal veya hizmetin satıcı veya sağlayıcılarına ilişkin değerlendirme niteliğindeki tüketici şikâyetlerinin yayınlanmasına imkân sağlamak olan şikâyet platformları tarafından 28/B maddesinde belirtilen yükümlülüklerle ilave olarak;

a) Hakkında değerlendirme yapılan satıcı veya sağlayıcılara, değerlendirmenin yayınlanmasından önce açıklama yapma veya cevap verme hakkını kullanabilmeleri için en az yetmiş iki saat süre tanınır.

b) Değerlendirmeler, bu süre dolmadan önce veya gerçeği yansıtmadığının anlaşılması halinde yayınlanmaz.

c) Değerlendirmeye ilişkin açıklama yapma ve cevap verme hakkını kullanacak olan satıcı veya sağlayıcılara platforma üyelik, ücret alma ve benzeri uygulamalara bağlı olmaksızın etkin bir iletişim yöntemi sağlanır.”

MADDE 7 – Aynı Yönetmeliğe aşağıdaki ek madde eklenmiştir.

“Kılavuzların hazırlanması

EK MADDE 1 – (1) Reklam Kurulu tarafından ticari reklam ve haksız ticari uygulamalara karşı tüketiciyi korumaya yönelik kılavuzlar hazırlanır ve Ticaret Bakanlığının internet sitesinde yayınlanır. Yayınlanan kılavuz hükümleri, bu Yönetmelik ile birlikte uygulanır.”

MADDE 8 – Aynı Yönetmeliğin 35 inci maddesinin birinci fıkrasında yer alan “Gümrük ve” ibaresi yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 9 – Aynı Yönetmeliğin “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” başlıklı ekinde yer alan “A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlıklı bölümündeki on dokuzuncu bent yürürlükten kaldırılmış ve aynı bölüme aşağıdaki bentler eklenmiştir.

“21) Satın alma sürecini otomatikleştiren bir yazılım kullanmak suretiyle spor, tiyatro, söyleşi gibi etkinlik biletlerini, belirlenen limitlerin dışında satın alarak tüketicilere yeniden veya daha yüksek fiyatla satışa sunmak.

22) İnternet ortamında bir mal veya hizmete ilişkin yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak.”

MADDE 10 – Bu Yönetmelik 1/3/2022 tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 11 – Bu Yönetmelik hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin		
Tarihi	Sayısı	
10/1/2015	29232	
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliklerin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin		
Tarihi	Sayısı	
1-	25/12/2015	29573
2-	4/1/2017	29938
3-	31/12/2017	30287
4-	31/8/2018	30521
5-	28/12/2018	30639
6-	12/10/2019	30916
7-	3/2/2021	31384